

# Informe sobre la contribución socioeconómica de la inversión extranjera en España

**Presentación de prensa**

**Enero – 2014**

**Información embargada  
hasta las 0:00 del 15 de enero**

# Introducción y objetivos del informe



El informe, elaborado por Deloitte para la oficina del Alto Comisionado para la Marca España, tiene un **doble objetivo:**

1. Analizar la contribución que la **inversión extranjera** ha tenido y tiene **sobre el desarrollo socioeconómico de España.**

2. Contribuir a **poner en valor la aportación, la confianza y el esfuerzo de las empresas de capital extranjero** que deciden expandirse y desarrollar parte de su actividad **en España.**

# Introducción y objetivos del informe

El informe **está estructurado en cuatro apartados**, que recogen y analizan los siguientes aspectos:

**1**

**Panorama de la Inversión Extranjera Directa en España.**

**Evolución histórica de la inversión extranjera en España y fotografía de la presencia actual de capital extranjero.**

**2**

**Contribución de la Inversión Extranjera a la Marca España.**

**Impactos de la inversión extranjera en la mejora de la competitividad del país y en los ámbitos que configuran la Marca España.**

**3**

**Monográficos sectoriales de inversión extranjera.**

**Ejemplos de sectores de alto valor para la economía española en los que la participación del capital extranjero ha sido muy relevante para su éxito.**

**4**

**España: el país idóneo para invertir.**

**Descripción de las razones que hacen que España siga siendo un destino preferente para la inversión extranjera.**

Panorama de la  
Inversión Extranjera  
Directa en España

# Panorama de la Inversión Extranjera Directa en España

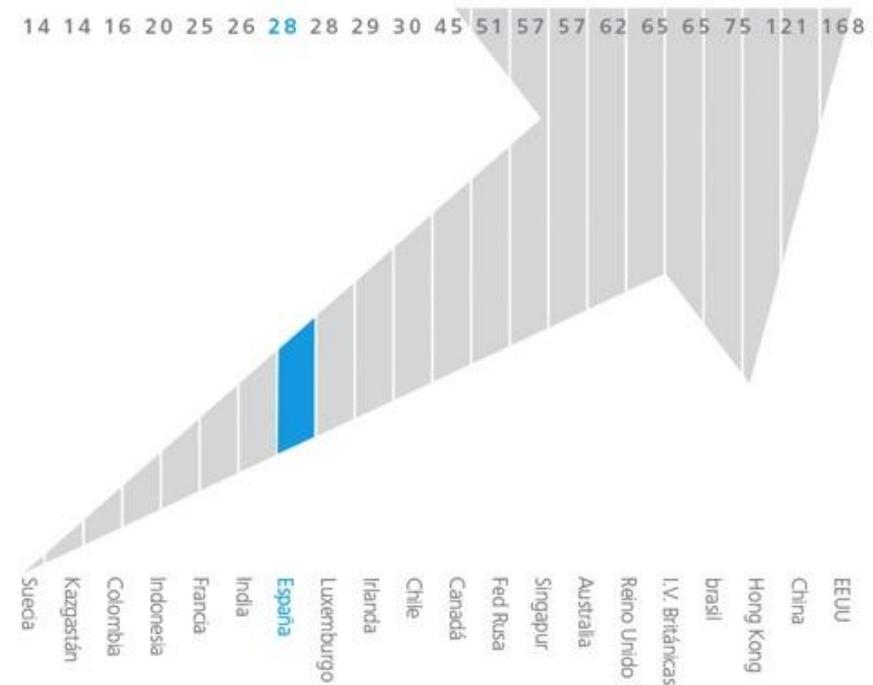
## España como receptor de la Inversión Extranjera Directa

La evolución entre 2011 y 2012 del **flujo de IED mundial refleja un descenso de un 18%**.

En el caso de los países desarrollados el decremento supera el 32%.

**España, por el contrario, ha experimentado un crecimiento cercano al 3,5%**, alcanzando, en 2012, la cifra de **27.750 millones de dólares en recepción de flujo de IED**.

**Situándose en el 14º puesto del mundo y el 4º en la Unión Europea en flujo recibido de IED.**



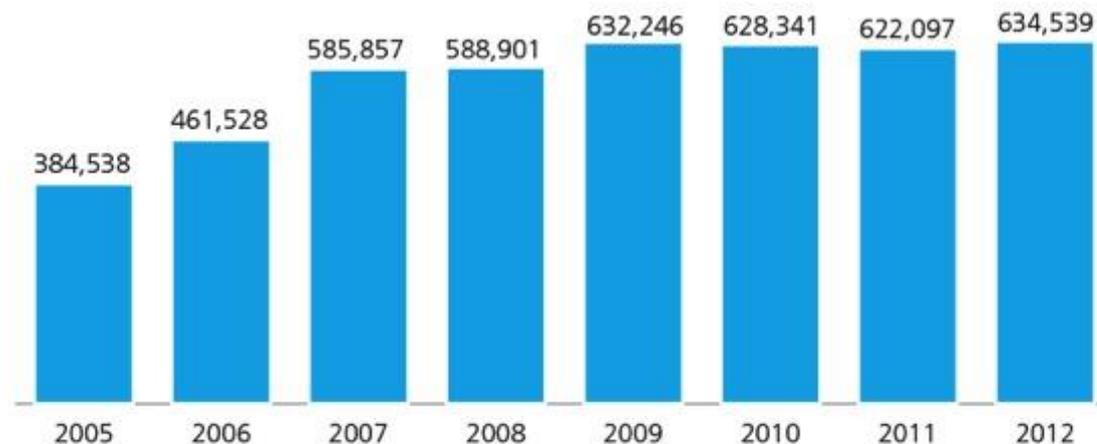
Flujo IED recibida 2012- Gráfico realizado a partir de los datos de la UNCTADSTAT5.

# Panorama de la Inversión Extranjera Directa en España

## España como receptor de la Inversión Extranjera Directa

En cuanto a la inversión extranjera instalada, **el stock de IED**, España a principios de 2012, **superaba los 634.000 millones de dólares de IED.**

La más alta hasta la fecha en la historia, siendo así **el 12º país del mundo en IED instalada, y el 5º estado en la Unión Europea**, duplicando las cifras de Italia, Irlanda y Suecia, y dejando muy por detrás a más de 20 países de la EU27.



Stock IED en España: Datos obtenidos de UCTADSTATS – 2012 – Cifras en M\$

# Panorama de la Inversión Extranjera Directa en España

## España como receptor de la Inversión Extranjera Directa

El stock de IED productiva se traduce :

- **Una cifra de negocios anual de más de 378.000 millones de euros** generada por dicha inversión extranjera.
- **Más de 1.23 millones de puestos de trabajo** asociados a la misma.

Todo ello derivado de la presencia **de más de 12.400 empresas de capital extranjero en España.**

# Panorama de la Inversión Extranjera Directa en España

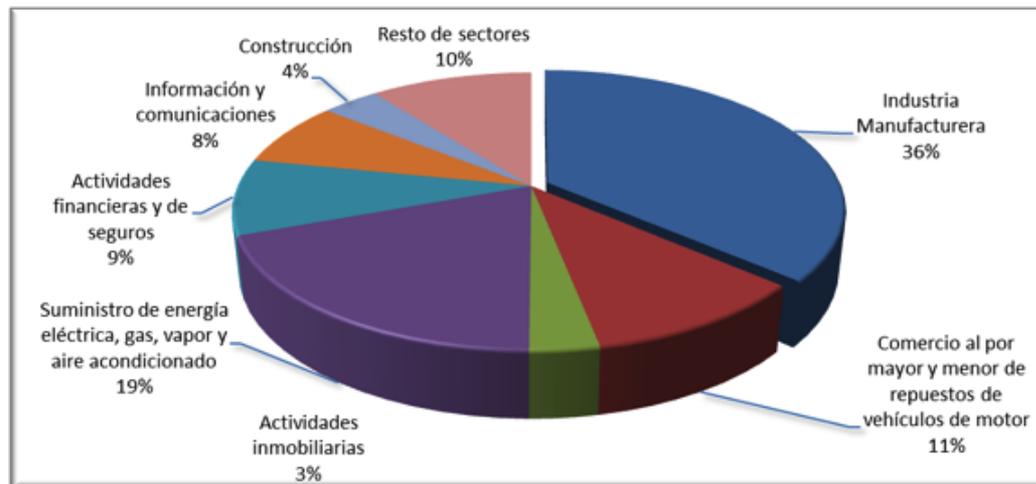
## España como receptor de la Inversión Extranjera Directa

Por **sectores económicos**, la inversión extranjera en España se concentra:

- En la industria manufacturera
- En el suministro de energía
- En el comercio al por mayor y menor de repuestos de vehículos.

Analizando la posición inversora en nuestro territorio, **por países de origen, Italia, EEUU, Francia, Reino Unido y Alemania, son los países con mayor inversión productiva** instalada en nuestro país a principios de 2012.

Distribución de la Posición inversora por sectores de relevancia



# Contribución de la Inversión Extranjera a la Marca España

# Contribución de la Inversión Extranjera a la Marca España

La presencia de la inversión extranjera y de las empresas de capital extranjero en España ha sido y es muy significativa, y contribuye a mejorar su competitividad y a fortalecer la Marca España.

Dicha contribución es visible en todos aquellos ámbitos que configuran la Marca España, que se presentan a continuación:



# Contribución de la Inversión Extranjera a la Marca España



## Entorno Económico-Empresarial:

Es el ámbito más relevante, y en el que es más tangible la contribución de la inversión extranjera, destacando:

### El peso en sectores clave de la economía española

- Su **contribución al volumen de negocio total de los sectores industrial, comercio y servicios** es del 37,2%, 21,4% y 17,4%.
- El **porcentaje de empleos de las filiales extranjeras** en los mismos sectores (industrial, comercio y servicios) alcanza el 20,9%, 11,1%, y 9,6%, sobre el total de trabajadores de cada sector.

### La influencia en la internacionalización de la economía española

- **Alrededor del 40% del total de las ventas exteriores del país** corresponden a empresas extranjeras o a sus filiales.
- Asimismo, **muchas multinacionales eligen España como *hub* para realizar operaciones con otros mercados y geografías.**

# Contribución de la Inversión Extranjera a la Marca España



## Entorno Económico-Empresarial:

Es el ámbito más relevante, y en el que es más tangible la contribución de la inversión extranjera, destacando:

### El fomento de la actividad Innovadora en España

- El número de empresas innovadoras con capital extranjero representa el **25% de empresas** de más de 250 empleados en España.
- El gasto en I+D de las empresas extranjeras supone un tercio del total de gasto en I+D del sector empresarial.
- España, el **tercer país de la UE** con más **centros de I+D de empresas multinacionales**.

### Mejora de la imagen de España por el reconocimiento global de empresas y marcas que operan y se localizan en España

- Así, **70 de las compañías** incluidas en el **Top 100** de la revista Forbes tienen sedes y/o sucursales en nuestro país.
- El **90% de las 50 más innovadoras del mundo**, están instaladas en España, según datos de la Comisión Europea.

# Contribución de la Inversión Extranjera a la Marca España



**Turismo, Patrimonio y Cultura:** El impacto de la inversión extranjera aunque, menos visible en este ámbito, se observa en:

- **La IED instalada en el sector del turismo** rondaba los 11.900 millones de euros al inicio de 2012 y **empleaba a 123.429 personas**.
- Siendo **la décima parte del volumen de negocio total de las empresas de la industria**.
- **Las competiciones y grandes acontecimientos deportivos**, así como el plan ADO, han contado con el **patrocinio de empresas de capital extranjero**.



**Calidad de vida:** La aportación de empresas extranjeras se puede ilustrar, por ejemplo, en:

- **La creación y mantenimiento de empleo: Cerca de 1,23 millones de empleos**, cerca del 7% del empleo total en 2011.
- **Un 34,8% del total de empresas con más de 1000 empleados** son de capital extranjero.
- **El nivel salarial en las filiales de empresas extranjeras es superior a la media del conjunto de empresas**.

# Contribución de la Inversión Extranjera a la Marca España



**Infraestructuras:** engloba el conjunto de las infraestructuras de transporte, telecomunicaciones y energéticas del país. La presencia de inversión y empresas extranjeras ha traído consigo **la dinamización del despliegue de infraestructuras o la mejora de su gestión:**

## Infraestructuras de las telecomunicaciones

- La inversión extranjera instalada en España se traduce en **cerca de 23.000 personas empleadas.**
- **Los dos principales operadores extranjeros en España emplean a cerca de 7.850 personas,** y concentran más de un 27% del total de ingresos y el 25% del total de inversión del sector.

## Infraestructuras ferroviarias

- Algunas de las empresas extranjeras más destacadas de este ámbito han tenido **una participación muy importante en el inicio de la implantación de la alta velocidad en España,** suministrando trenes y equipamiento ferroviario, de telecomunicaciones, seguridad, etc.

# Contribución de la Inversión Extranjera a la Marca España



**Infraestructuras:** engloba el conjunto de las infraestructuras de transporte, telecomunicaciones y energéticas del país. La presencia de inversión y empresas extranjeras ha traído consigo **la dinamización del despliegue de infraestructuras o la mejora de su gestión:**

## Infraestructuras aéreas

**11 de las 15 principales compañías aéreas que operan en España son de capital extranjero** y abarcan cerca del 69% del tráfico aéreo.

## Infraestructuras de transporte por carretera

La inversión de las empresas extranjeras dedicadas a la **construcción de carreteras** se cifra en más de **5.361 millones de euros**, y supone cerca de **25.000 empleos**.

Monográficos  
sectoriales de inversión  
extranjera

# Monográficos sectoriales de inversión extranjera

La participación extranjera en los sectores de la **automoción**, **biotecnología y agroalimentación**, en los que España es un país de referencia, **ha supuesto un punto de inflexión o una palanca relevante** en el desarrollo y modernización que han experimentado dichos sectores.



# Monográficos sectoriales de inversión extranjera

## Sector de la automoción:

- España es el **2º fabricante de vehículos de la UE** y el **11º en el mundo**, y ostenta el **1º puesto en la fabricación de vehículos industriales**.
- La industria representa el **10% del PIB nacional** en 2012, concentra el **7,2% de la población activa** y el **16% de las exportaciones globales** del país.

**La presencia de compañías de capital extranjero es mayoritaria:** 11 de los 15 principales grupos de fabricación mundial se encuentran localizados en España.

 2º de Europa

 11º en el mundo

 11 de los 15 principales grupos fabricantes

# Monográficos sectoriales de inversión extranjera



## Sector biotecnológico:

- El sector ha experimentado en los últimos años un desarrollo muy destacado:
- 3ª posición mundial en número de empresas con actividades en biotecnología
- Su peso sobre el PIB español es cercano al 7,15%.
- Es motor de innovación en diversos **sectores** como el sanitario, farmacéutico, agroalimentario, energético, etc.

7,15%  
del PIB

3º en el  
mundo

La **presencia de empresas extranjeras es relevante** ya que:

- Actúan como **tractoras en sectores usuarios** de biotecnología, especialmente el farmacéutico,
- **Establecen centros de I+D** en nuestro territorio
- **Desarrollan en España**, en exclusiva, **diversos productos y servicios**

# Monográficos sectoriales de inversión extranjera



## Sector agroalimentario:

### Alimentación y bebidas

- Producción que equivalente al **17% del PIB industrial**
- **28.762 empresas**
- **20,21% del empleo industrial**

### Sector agrario

- **Emplea a cerca de 784.000 personas.**
- Es el **cuarto lugar en la UE-15** en el ranking de Producción de la Rama Agraria (PRA).

### La presencia de compañías de capital extranjero se ha materializado en:

- La **entrada de capital extranjero** en las empresas españolas y localización de operaciones en España
- La **modernización de la distribución alimentaria**
- La **internacionalización del sector agroalimentario**, por medio de la exportación del sector hacia los países de la Unión Europea y del resto del mundo

# España: el país idóneo para invertir

# España: el país idóneo para invertir

- **Nuestro país es uno de los destinos elegidos por las empresas de capital extranjero para trasladar parte de sus operaciones, localizar nueva inversión o gestionar sus activos** productivos.
- Según las previsiones realizadas por Banco de España, **los flujos de entrada de inversión extranjera podría superar los 40.000 millones de euros en 2014.**
- **Es tarea de todos fortalecer e impulsar la confianza en España.** Tanto el Gobierno, como las instituciones y las empresas públicas y privadas debemos **incorporar en nuestro discurso diario que España es un país idóneo para invertir.**
- **Tenemos suficientes razones para asegurar que somos un país de oportunidades.**



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, (*private company limited by guarantee*, de acuerdo con la legislación del Reino Unido) y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad independiente. En [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) se ofrece una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y asesoramiento en transacciones corporativas a entidades que operan en un elevado número de sectores de actividad. La firma aporta su experiencia y alto nivel profesional ayudando a sus clientes a alcanzar sus objetivos empresariales en cualquier lugar del mundo. Para ello cuenta con el apoyo de una red global de firmas miembro presentes en más de 150 países y con aproximadamente 182.000 profesionales que han asumido el compromiso de ser modelo de excelencia.

Esta publicación contiene exclusivamente información de carácter general, y Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Deloitte Global Services Limited, Deloitte Global Services Holdings Limited, la Verein Deloitte Touche Tohmatsu, así como sus firmas miembro y las empresas asociadas de las firmas mencionadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"), no pretenden, por medio de esta publicación, prestar servicios o asesoramiento en materia contable, de negocios, financiera, de inversiones, legal, fiscal u otro tipo de servicio o asesoramiento profesional. Esta publicación no podrá sustituir a dicho asesoramiento o servicios profesionales, ni será utilizada como base para tomar decisiones o adoptar medidas que puedan afectar a su situación financiera o a su negocio. Antes de tomar cualquier decisión o adoptar cualquier medida que pueda afectar a su situación financiera o a su negocio, debe consultar con un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.