



## **PROGRAMA**

**ENCUENTRO:** ‘La Americanosfera. Gestión cultural sin fronteras gracias a la colaboración digital’.  
Subtítulo: **Ocho casos de éxito de América Latina.**

**DIRECTOR:** Santiago Miralles Huete.

*Título académico o profesional:* Director General de Casa de América.

**CODIRECTOR:** Óscar Dávila Penen.

Título profesional: Director Gerente de Casa de América.

**SECRETARIO:** Olivia Piquero Riveiro.

*Título académico o profesional:* Coordinadora de la Sede Virtual de Casa de América y de la Americanosfera.

**FECHA DEL ENCUENTRO:** 20, 21 y 22 de julio de 2016. **PATROCINIO:** Casa de América y Air Europa.

### **PRIMER DÍA**

#### **Mañana**

10.00 a 11.00. Inauguración del curso ‘**La Americanosfera: gestión cultural sin fronteras gracias a la colaboración digital**’.

**Participantes:** Jesús Manuel Gracia Aldaz, secretario de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica; Santiago Miralles Huete, director general de Casa de América; y Tomás Poveda, director general de Medios y Diplomacia Pública del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

11.00 a 12.00. ‘**Latinoamérica, nación digital**’. Olivia Piquero, coordinadora de la Sede Virtual de Casa de América (@casamerica) y del proyecto Americanosfera (@americanosfera).

Pausa. 12.00 a 12.15.

12.15 a 13.45. ‘**El museo al borde de la línea**’. Aarón Polo, subdirector de Comunicación del Museo Nacional de Arte de México (MUNAL), y Alejandro Gómez, jefe de Estrategias Web del MUNAL (@MUNALmx).

## **Tarde**

15.30 a 17.00. **'Facebook, Twitter e Instagram: armas de difusión masiva'**.

David Otero, cantante (@davidotero); y Rebeca Khamlichi, pintora (@RebecaKhamlichi).

## **SEGUNDO DÍA**

### **Mañana**

10.00 a 11.30. **'Gestionamos cultura'**, Irene Tobón Restrepo, Sección de Divulgación de la Subgerencia Cultural del Banco de la República de Colombia (@MuseosBanRep).

11.30 a 12.15. **'¿Cuánto cuesta un emoticono?'**, Óscar Dávila, director gerente de Casa de América (@o\_davilap).

Pausa. 12.15 a 12.30.

12.30 a 14.00. **'Acercando el arte a través de un click'**.

Ana Laura Villalta, Asistente de Mercadeo y Comunicaciones del Museo de Arte de El Salvador, MARTE (@mart\_sv).

## **Tarde**

15.30 a 16.30. **'Programando proyectos. De las Apps a la Realidad Virtual'**, Andrés Pérez Perruca, responsable de Contenidos de Espacio Fundación Telefónica (@EspacioFTef).

## **TERCER DÍA**

### **Mañana**

9.30 a 11.00. **'103 años viajando a la velocidad del bit'**. Arturo Navarro, director general del Centro Cultural Estación Mapocho (Chile) (@EstacionMapocho).

Pausa: 11.00 a 11.15.

11.15 a 12.45. **'De Paraguay al mundo'**. Margarita Morselli, directora general del Centro Cultural de la República 'El Cabildo' de Paraguay; y Mónica Laneri, encargada de Prensa de 'El Cabildo' (@CCRCabildo).

12.45 a 13.15. **'Patrimonio cultural tangible e intangible'**. Susana Bejarano Auad, vicepresidenta de la Fundación Cultural del Banco Central de Bolivia; y Leonor Valdivia Dzgoeva, secretaria general de la fundación (@CulturaFCBCB).

13.15 a 14.00. **#Clausura y un selfie.**

**Participantes:** Santiago Miralles Huete, director general de Casa de América; y Tomás Poveda Ortega, director general de Medios y Diplomacia Pública del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

## **RESUMEN DEL CURSO Y PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO**

El curso gira en torno a cómo Internet, las redes sociales y las nuevas plataformas digitales han hecho desaparecer las barreras de la gestión cultural y del pensamiento en el mundo iberoamericano, ofreciendo nuevos espacios y oportunidades tanto temáticas como de vinculación digital, que también terminan trasladándose al mundo offline. Dirigido y coordinado por Casa de América, también se hablará de ocho casos de éxito concretos, en el que serán los propios museos, centros culturales, instituciones y artistas los que hablarán de sus proyectos y estrategias en el mundo online, así como de las posibilidades de colaboración que abre el universo digital.

Está dirigido a todos aquellos interesados en el mundo de las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales, así como de la gestión cultural y de pensamiento.

Estudiantes de Arte, Gestión Cultural, y Comunicación y Marketing Digital. Estudiantes de posgrados y doctorados sobre cultura latinoamericana y/o gestión de proyectos. Artistas, trabajadores de instituciones culturales, periodistas tecnológicos y culturales, bloggers culturales.

### **Patrocinio:**

