

ACTA DE APERTURA Y REVISIÓN DEL SOBRE NÚMERO 3 (OFERTA ECONÓMICA) PRESENTADO POR LAS EMPRESAS LICITADORAS QUE CONCURREN PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE FOTOGRAFÍA, VIDEOGRAFÍA Y SU EDICIÓN PARA EL CONSORCIO CASA DE AMÉRICA, MEDIANTE EL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD Y CON CONCURRENCIA

EXPEDIENTE DG 02-01/18

En Madrid a las 12:30 horas. del 19 de marzo de 2018, se reúnen en la Sala Octavio Paz del Palacio de Linares, sede del Consorcio Casa de América, las personas abajo relacionadas para la apertura de los sobres nº 3: "Oferta económica" presentados por las empresas **BRIGHT LIGHTS ESTUDIOS C.B.** y **-FAVORIT COMUNICACIÓN, S.L.** para la contratación del *SERVICIO DE FOTOGRAFÍA, VIDEOGRAFÍA Y SU EDICIÓN.*

Invitados asistentes:

- Por Bright Lights Estudios C.B.:

- D. Allen Bonilla Domínguez y
- D. Rodrigo Flández Santaos

-Por Favorit Comunicación, S.L.:

- Juan Antonio Serrano López

Por Casa de América:

D. Oscar Dávila Penen, Director Gerente de Casa de América

D^a. Olivia Piquero Riveiro, Coordinadora de Comunicación Digital de Casa de América

D. Jorge del Campo García, Técnico Audiovisuales de Casa de América

D^a. Ángeles García del Río, Administrativo de Casa de América, como Secretaria de la Mesa

En primer lugar, y tras la presentación de las personas que componen la mesa a los invitados, se procede a la lectura del acta de la sesión anterior, en la que se revisó y evaluó la documentación aportada por las empresas en los sobres 1 y 2 .

Se procede a abrir los sobres de las Ofertas económicas por el Director Gerente del Consorcio, resultando ser las siguientes:

Bright Light Estudios, C.B.: 25.500.- € más IVA; (30.855.-€ IVA incluido)

Favorit Comunicación, S.L. 26.250.-€ más IVA: (31.762,50 IVA incluido)

La puntuación obtenida por las empresas, a la vista de estas ofertas y en función de lo establecido en el punto 10.1 del Anexo I del Cuadro-Resumen del PCAP (la oferta presentada más baja obtiene la puntuación máxima de 60 puntos, y se establece como "Oferta más baja", aplicándose para el cálculo la fórmula: puntos obtenidos=60(oferta más baja/oferta del licitador) es la siguiente:

Bright Light Estudios, C.B. 60,00 puntos y **Favorit Comunicación, S.L.** 58.28 puntos

Resumen puntuación	Puntuación Oferta técnica	Puntuación Oferta económica	Puntuación Total
Bright Light Estudios, C.B.	40	60,00	100
Favorit Comunicación, S.L.	17	58.28	75.28

Con estas puntuaciones, la Mesa de Contratación acuerda adjudicar el Servicio a la empresa **Bright Light Estudios, C.B.** notificándose así al adjudicatario y al resto de licitadores, y publicándose en el perfil del contratante.


Fdo. D. Óscar Dávila


Fdo. D^a Olivia Piquero


Fdo. Jorge del Campo


Ángeles García del Río