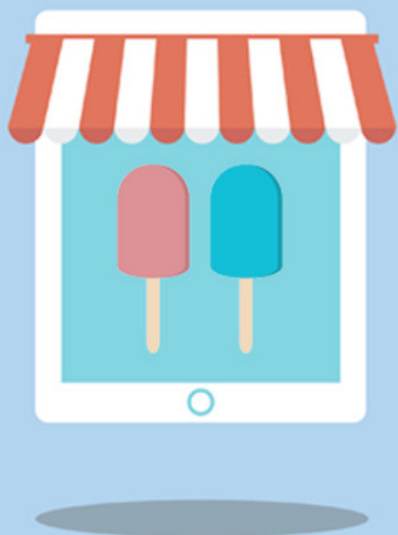


LAS REDES SON PARA EL VERANO

CASA DE AMÉRICA



4 DE JULIO

'Las redes son para el verano' es una jornada sobre comunicación digital y cultura, en la que participan museos, centros culturales, teatros, festivales de música, editoriales, galerías, artistas y usuarios del mundo online para poner en común sus estrategias y experiencias.

El encuentro girará en torno a varios paneles con dos formatos diferenciados: charlas encadenadas y coloquios. Además, el público tanto presencial como virtual también tendrá un papel protagonista puesto que podrán hacer preguntas desde la propia sala y vía Twitter con el hashtag **#redesparaelverano**

PROGRAMA

10.00: Inauguración de la jornada y presentación.

- Santiago Miralles, director general de Casa de América. @casamerica
- Olivia Piquero, coordinadora de Comunicación de Casa de América.

10.10: Charlas enredadas de 7 minutos cada una.

- Javier Espadas, jefe de Tecnología del Museo Thyssen-Bornemisza. @museothyssen
- Marga Meoro, directora de Marketing y Desarrollo del Centro Botín. @centrobotin
- Javier Sainz de los Terreros, técnico de gestión de Comunicación Digital del Museo de El Prado. @museodelprado
- Araceli Corbo, responsable de Documentación del MUSAC. @musacmuseo
- Juan Marchán, coordinador de Comunicación y Difusión del Teatro de la Zarzuela. @TeatroZarzuela.

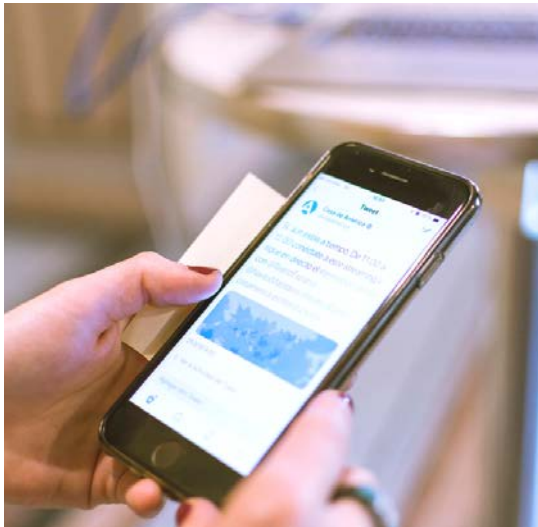
10.50: Tuiteatrereros: una conversación de lo más tuitera.

- Adriana Lerena, responsable de Gestión de Redes del Teatro Español. @TeatroEspañol
 - Marta Lorenzo, responsable de Web y Redes Sociales de Naves Matadero. @NavesMatadero
 - Carmen Colino, de #Tuiteatrereros. @bo_pip
 - Antonio Alonso, de #Tuiteatrereros, @Tragycom
- Moderador: Óscar Dávila, director gerente de Casa de América.

11.10: Café networking.



#REDESPARAELVERANO



¡SÍGUENOS!



@casamerica

11.30: Festivales de Música: La música que te alcanza por las redes.

- Río Babel. @FestRioBabel
- Paula Mara Moreno Gil, responsable de Comunicación y Marketing Digital de Santander Music Festival. @santandermusic
- Moderador: Andrés Pérez Perruca, responsable de Contenidos Espacio Fundación Telefónica.

11.50: No sólo compras libros mirando las estanterías: charlas de 7 minutos.

- Agustín Paz Elías, responsable de Marketing y Comunicación OnLine de Penguin Random House. @penguinrandom
- Alex Gómez-Collins, director de CRM y Marketing Digital de Grupo Anaya. @anayainfantil

12.20: A la galería ya no se entra por la puerta.

- Mario Suárez, de Gunter Gallery. @Gunter_Gallery
- Sara Fratini, artista. @sarafratini
- Patricia Fornos, artista. @patriciafornos
- Moderador: Fernando Fernández-Arias, director de Programación de Casa de América.

12.40: La cultura en formato 1:1: charlas de 7 minutos.

- Marina Alonso, Branded Content & Creative Strategist de Yorokobu. @YorokobuMag
- Anabel Bueno, Redes Sociales y Vídeo en Verne. @verne

13.00: Cóctel networking.

13.45: Fin del acto.

Casa de América

Plaza de la Cibeles, s/n | 28014 Madrid, España. Tel: +34 91 595 48 00