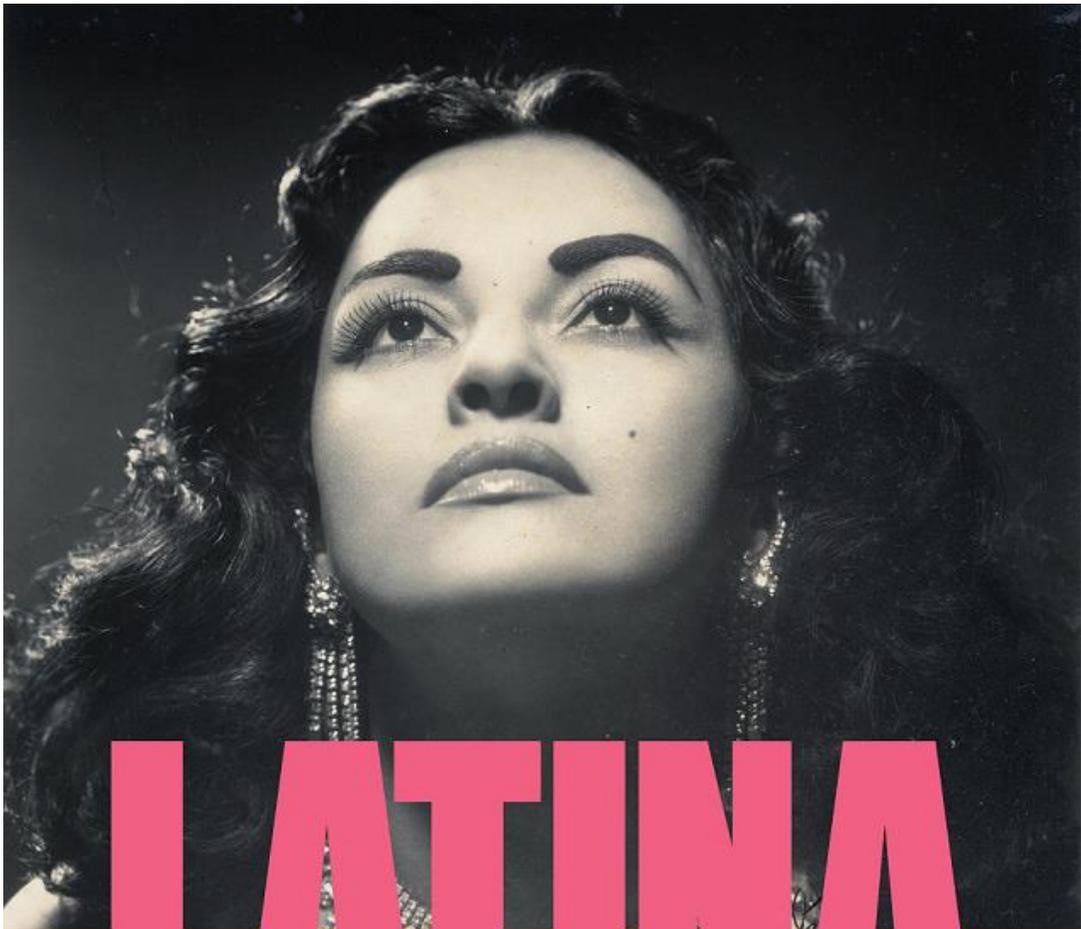


IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CAS  MÉRICA



LATINA

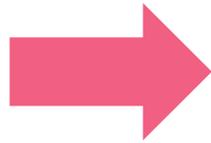
Mujer, música y glamour en **Gladys Palmera**

4 de abril ————— 5 de julio

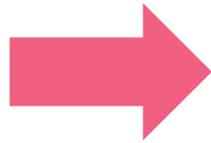
Casa de América
Marqués de Duero 2, Madrid

 FUNDACIÓN
GLADYS
PALMERA

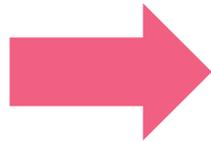
 CASAMÉRICA



AGENCIAS DE NOTICIAS



PRENSA EN PAPEL



PRENSA DIGITAL



TELEVISIONES



RADIOS



EFE:

03/04/2025 12:53 (UTC)

[LATINOAMÉRICA ARTE](#)

Una exposición reúne más de 500 piezas de la Colección Gladys Palmera



Madrid, 03 abril (EFE).- Una exposición reúne más de 500 piezas de la Colección Gladys Palmera, con la figura de la mujer latina en la industria del espectáculo como gran protagonista en la Casa de América en Madrid.

La muestra estará abierta al público del 4 de abril al 5 de julio.

Metadatos

Fecha:
03/04/2025 12:44 (UTC)

Crédito:
EFE

Fuente:
EFE

Temática:
[Arte, cultura y espectáculos](#)
[Arte, cultura y espectáculos](#)

Tipo:
Bruto

Duración:
506 segundos

Referencia:
7001455464

Relevancia:
Normal

03/04/2025 14:45 (UTC)
[MUJER LATINA](#)

Del estereotipo a la liberación, la mujer latina se empodera en Casa de América (Madrid)



Fecha:
03/04/2025 00:00 (UTC)

Desde el exotismo de Carmen Miranda a la libertad creativa de La Lupe, la exposición 'Latina', que se inaugura mañana en Madrid, repasa la iconografía de las mujeres iberoamericanas que llegaron a ser estrellas

Contenidos de la noticia:

[Del estereotipo a la liberación, la mujer latina se empodera en Casa de América \(Madrid\)](#)

[Del estereotipo a la liberación, la mujer latina se empodera en Casa de América \(Madrid\)](#)

Metadatos Multimedia

Fecha:
03/04/2025 14:45 (UTC)

Crédito:
EFE

Fuente:
EFE

Temática:
[Arte, cultura y espectáculos » Cultura \(general\)](#)

Referencia:
55016433149



EFE:

efeminista



NUESTRAS NOTICIAS MUJERES PARA INSPIRARTE VIOLENCIA MACHISTA DATOS CONTENIDO PATROCINADO SIN PERMISO EFE:

[Suscríbete a nuestra newsletter "Sin permiso"](#)

'Latina', una exposición sobre la resiliencia de las grandes estrellas iberoamericanas

EFE | Madrid - 9 abril, 2025

La **exposición 'Latina'** repasa la iconografía de las **mujeres iberoamericanas que llegaron a ser estrellas del espectáculo en el siglo XX** y explora el difícil camino hacia la **emancipación**, desde el exotismo de Carmen Miranda a la libertad creativa de La Lupe.

Más de 500 fotografías, carteles de cine, carátulas de discos y piezas de ropa procedentes de la Colección Gladys Palmera conforman la muestra que **se podrá ver en Casa de América, en Madrid, hasta el 5 de julio**.

Inaugurada el pasado 4 de abril, "Latina" rebusca por debajo de la capa de 'glamour' que envuelve a las divas latinas y **destapa "todos los obstáculos que tuvieron que superar"** para "romper estereotipos y lograr el control de sus carreras", algo en lo que todavía hay camino que recorrer, según ha dicho a EFE la cocomisaria de la exposición Andrea Pacheco.

'Latina', una exposición de Casa de América

El recorrido empieza en una sala con aroma de cabaret donde reinan las **bailarinas de mambo y chachachá** de un cortometraje rodado en 1955 en Nueva York que se proyecta sobre las cortinas del escenario.

Un piso más arriba, un vestido de **Joséphine Baker** abre el espacio dedicado a esta afroestadounidense "cuyo éxito facilitó la aceptación de lo tropical y lo afro en la escena musical 'mainstream'", según ha explicado Tommy Meini, uno de los dos comisarios de la exposición.

Un piso más arriba, un vestido de **Joséphine Baker** abre el espacio dedicado a esta afroestadounidense "cuyo éxito facilitó la aceptación de lo tropical y lo afro en la

escena musical 'mainstream'", según ha explicado Tommy Meini, uno de los dos comisarios de la exposición.

El recorrido empieza en una sala con aroma de cabaret donde reinan las bailarinas de mambo y chachachá de un cortometraje rodado en 1955 en Nueva York que se

'Latina', una exposición de Casa de América



europa **press**



Una exposición en Casa de América homenajea a las primeras artistas latinas
Una exposición en Casa de América homenajea a las primeras artistas latinas





La extraordinaria colección de música latina que esconden las montañas de Madrid | AFP

Madrid | AFP

La extraordinaria colección de música latina que esconden las montañas de



Noticias > Cultura > La extraordinaria colección de música latina que esconden las montañas de Madrid

Noticias Cultura

La extraordinaria colección de música latina que esconden las montañas de Madrid

Una hermosa casa de piedra en la sierra de Madrid es el refugio de la colección de música latina Gladys Palmera, un archivo personal único en el mundo, con 65.000 discos de vinilo y pizarra, 30.000 CDs, fotografías, carteles, partituras y hasta vasos y cerillas de clubes míticos.

Por AFP - 10 mayo, 2025

Post



LO MÁS RELEVANTE





FORBES WOMEN

Alejandra Fierro, creadora de Radio Gladys Palmera y reina del ritmo latino, expone su colección

Alejandra Fierro es la mayor experta en música latina, posee la colección de piezas más grande del mundo (más de 100.000) y una expo en Casa de América lo prueba.

f X in



EXPOSICIÓN



182 FORBES WOMEN / LIFE

RITMO SABROSÓN

Alejandra Fierro es la mayor experta en música latina. Una expo en Casa de América lo prueba.

Su padre fue el banquero y empresario asturiano Ignacio Fierro Viña, impulsor, entre otros, del Banco Exterior en Venezuela y séptima fortuna de España en los años 70. Su madre fue la panameña Yolanda Eleta —una mujer modernísima que escribía a máquina, fumaba y hablaba inglés—; su tío, Carlos Eleta, había compuesto el eterno clásico *La historia de un amor*. Con semejantes genes no es de extrañar que Alejandra Fierro (Madrid, 67 años) dedicase su vida la música latina. Y eso que de pequeña quería ser investigadora privada. En parte lo ha sido. Ha dedicado su vida a investigar, descubrir y coleccionar todo tipo de objetos relacionados con su pasión. Su afán musical culminó en Radio Gladys Palmera, una emisora *online* que cumple 26 años y donde se escuchan todas las melodías latinas posibles: salsa, cumbia, tango, bolero, son cubano o tantísimos otros. Todos salvo el *reggaeton*. "La inventé a mi imagen y semejanza. Independiente, rebelde y libérrima. Quería hacer la radio que sonaba en mi cabeza: latina, antigua pero muy moderna", ha contado en más de una ocasión la propia Alejandra. Su padre no le dejaba usar su nombre pero ella encontró pronto un *alter ego*: Gladys Palmera. Más latino, imposible. ●



UNA EXPO EN PRIMAVERA

Fierro posee la colección de piezas relacionadas con la música latina más grande del mundo: más de 100.000 piezas. Desde el 4 de abril y hasta el 6 de julio, Casa de América de Madrid acogerá la expo más grande hasta la fecha dedicada a la figura de la mujer latina en la industria del espectáculo. Más de 500 piezas como fotos, carteles o vestuarios de artistas de la talla de Celia Cruz, Chavela Vargas, La Lupe o Rita Montaner. *Latino* cuenta su historia desde los años 20 hasta los 80, explorando tanto su impacto cultural como los desafíos que enfrentaron y la lucha por su visibilidad.

FINANCI...
...pa...
...sanc...
...s co...
...la m...
...carad...
...radio...
...carba...
...HAB...
...plab...

...FOTOGRAFIA LIDA. RETRATO DE DOLORES DEL RIO; DERECHA, PRIMER CARTEL CON UNA RUBIERA

FORBESWOMEN.ES

MARZO 2025



Domingo 23 de marzo de 2023 | PAPEL | La revista dominical de EL MUNDO

16 | CULTURISTA



El caso MENCIOE La joya de la corona... con los álbumes, almacenados a lo largo de cinco décadas.

RAMO La Radio Gladys Palmera muestra cómo se conservan que no sólo de actualizarse.

EL OASIS TROPICAL EN LA SIERRA DE MADRID QUE ESCONDE LA CLAVE DEL FENÓMENO SHAKIRA

Exposición. La Fundación Gladys Palmera, la mayor colección discográfica y documental de música afrolatina y del Caribe, sale de su refugio en San Lorenzo de El Escorial para proponer una reflexión sobre la imagen de la mujer latina: "La mirada ha sido históricamente masculina"

Por Sara Pons. Fotografías de Alberto de LaRra

El contraste es apaballante y la meteorología lo hace más impresionante aún, si cabe. No fueve. El clima sobre San Lorenzo de El Escorial. La realidad que impone el Madrid Imperial sucede un pequeño oasis tropical que pocas personas. Es el trazo de un jardín de una colina. Si uno se acerca y entra el cuello, desde las clásicas estancias del chalet con jardín se ven las montañas de pinos renacentistas. Hay lugares que parecen escapar al silencio. El hogar de la Fundación Gladys Palmera tiene hoy la radio apagada y sin embargo, al entrar resulta casi imposible no mover las caderas.

Los paredes son blancas inmaculadas pero sólo es un trazo para no quitar al un ápice de protagonismo al colorido que cuelga de ellas. Hay cientos de carritos históricos, vestigios auténticos de una época y de una cultura. Adentrarse en la Fundación Gladys Palmera es viajar en el tiempo a aquellos años 60 y 70 en que la diversidad de los estilos dio forma a la identidad latina en EEUU pero también se adelantaron en una pasión a la de la filóloga Alejandra Ferro Bleta, quien, sin pretenderlo, al menos al principio, construyó su caso el mayor archivo discográfico y documental especializado en música afro latinoamericana y del Caribe.

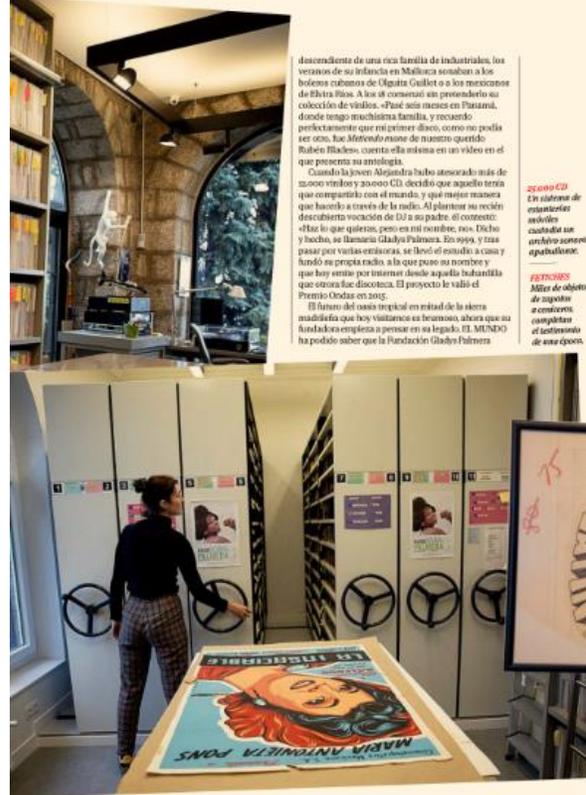
Hay toda una colección musical se atiende por un lustrósimo salón en la planta baja, además de un garaje reacondicionado para paliar la falta de espacio en el edificio principal, pero arriba ocupaba la última planta de la vivienda, una habitación diseñada con un sistema de climatización constante para conservar las inclemencias de un tiempo cada vez más caprichoso. «La habitación y el baño de Alejandra se encontraban justo debajo y tenía medio adaptada por su pasión», recuerda, divertido, Tommy Meiri, curador y responsable de la Colección Gladys Palmera, que convive, junto a la chimenea, Andrea Pacheco, Larra. Mujeres, música y glamour, su mayor exposición hasta la fecha, que exhibirá más de 200 piezas en Casa de América entre el 4 de abril y el 3 de julio.

Hablábamos del contraste de ese oasis tropical en la sierra del Madrid Imperial, pero la figura de Tommy Meiri como curador de una pasión coleccionista no es menos curiosa. Nació en Méjico, en la provincia francesa que tanto inspiró a Van Gogh, ya desde pequeño gustaba toda su propia en discos. Llegó a la Universidad en Managua siendo un gran músico muy comprometido al punk, lo no wave de Nueva York, el rock intelectual de California, y salió de allí con las ganas de conocer a otros cubanos que había escuchado en la radio. La obsesión lo impulsó a cruzar el charco y sumergirse a fondo en la cultura latina, y esa pasión compartida atrajo como un imán a una exitosa coleccionista que se hacía llamar Gladys Palmera. Hace una década que es el responsable de mantener y ampliar su colección, que está bien viva.

«Cada vez llega de Chile y me trae un regalo su última adquisición, un disco rarísimo de Dr. Mentes y sus Zombis Caribbeños de 1977 cuya portada rosa, en amarillo sobre violeta. Cambia que sea el mar, y que se la banda consista de un millón de personas de cómo Chile que salió a la fama en forma de radio y de ahí, salió a la televisión. Le cuesta

PAPEL | La revista dominical de EL MUNDO Domingo 23 de marzo de 2023

17



¿Cómo CD En silencio de estancias... cuando un archivo suena apaballante.

RETOROS Mito de objetos... de aspectos... completos... al momento de su época.

La Fundación negocia con el Ministerio de Cultura donar la colección para abrir un museo: "Queremos dejar un legado para el futuro"

"Hoy vivimos de nuevo el empoderamiento de la mujer mediante la sexualización", explica Andrea Pacheco, comisaria de la exposición

veras. Quiso ser feminista y quizá un poquito de eso hay», concede la coleccionista mirando a cámara. Para estudiar la representación de la mujer latina en la industria musical a lo largo de los años, los comisarios han realizado una labor que casi podía calificarse de arqueológica, y en ella han hallado nuevos enfoques de estudio. «En día cualquiera seleccionando caridos y llegó un momento en que nos preguntamos ¿por qué está quedando demorada? Al menos en la industria musical, que la investigación de la música latina ha tenido en los artistas contemporáneos», explica Andrea Pacheco. Para ella, de hecho, sin que ella Josepina González Celis Cruz no exhiban estas Shakira o Rosalía.

«Históricamente, la artista podía ser feminista pero la mirada ha sido siempre masculina», explica, y cuenta cómo le resultó imposible encontrar a creadoras mujeres tras alguna portada de un disco: «Los habéis en los estudios, pero el resultado final siempre lo firmaban hombres».

«Desde los años 60 y 70 se produjeron dos feministas simultáneas la imagen de la mujer latina se va hipersexualizando, pero en paralelo se produce el empoderamiento feminista del mundo occidental», dice, y apunta que el mayor reto ha sido ser en una visión masculinista ante las portadas siempre tan sexy: «En cualquier caso, ellas tomaron la decisión de estar allí, en sus propios términos». Y aquí llegan las discas latinas modernas: «La historia tiende a ser cíclica y hoy vivimos de nuevo el empoderamiento mediante la sexualización. Todas estas mujeres, de Josepina Bales a Charly Vargas, son el resultado de que dos artistas coloristas pueden convertirse en estéticas interconectadas. La diferencia clave es que Shakira o Rosalía González son curadoras por completo».

La mujer latina se ha tomado la revancha, y la clave de su éxito está escondida en un pequeño oasis tropical en la Sierra de Madrid.

descendiente de una rica familia de industriales, los vecinos de su infancia en Mallorca sonaban a los boleros cubanos de Olga Guillot o a los mexicanos de Elysa Fido. A los 18 comenzó su presentación su colección de vinilos. «Pasé seis meses en Panamá, donde tengo muchísima familia, y recuerdo perfectamente que mi primer disco, como no podía ser otra, fue el mismo nombre de nuestro querido Rubén Blades, cuenta ella además en un vídeo en el que presenta su antigüedad.

Cuando la joven Alejandra hubo acumulado más de 2.000 vinilos y 2.000 CDs, decidió que aquello tenía que compartirlo con el mundo, y qué mejor manera que hacerlo a través de la radio. Al plantear su recién descubierta vocación de DJ a su padre, el comentario: «Has lo que quieras, pero en mi nombre, no». Dicho y hecho, se llamara Gladys Palmera. En 2009, y tras pasar por varias emisoras, se llevó el estudio a casa y fundó su propia radio, a la que puso su nombre y que hoy emite por internet desde aquella butanilla que ahora fue discoteca. El proyecto le valió el Premio Ondas en 2017.

El futuro del oasis tropical en mitad de la sierra madrileña que hoy visitamos es incierto, ahora que su fundadora comienza a pensar en su legado. EL MUNDO ha podido saber que la Fundación Gladys Palmera

negocia con el Ministerio de Cultura donar su colección a cambio de construir en Madrid un museo de la música latina. Aunque esa es sólo una opción y sus responsables prefieren no entrar en detalles mientras no haya nada seguro: «Queremos que la colección quede fuera, que no se diluya, afirma su curador. «Nuestra misión es dejar un legado para las futuras generaciones, esa será nuestra recompensa».

De momento, la primera gran apuesta al público de la Colección Gladys Palmera comenzó el pasado de uno de los grandes festivales de Alejandra Ferro Bleta, al que ella se refiere directamente en inglés: Latin Show. «El gusto por las latas afro que se basa en el neoromanticismo, en el empuje que impugna a la mujer en sus interpretaciones. Lo que es pura sangre en las

dejar una única joya de la corona, pero finalmente se decanta por un vinilo que ya desde la portada daña paciente por que no es como los demás. Un sello a través el nombre de la parista cubana Irene Hernández, que tirado en el suelo en Francia: «Habría a la revolución cubana». «Lo encontré en una tienda de antigüedades asociado a disco al azar de una estudiante. Ya me iba, un poco frustrado por que no había encontrado nada que me gustara, y miré de reojo aquel último ejemplo: ¡pasé!, me acordé Meiri. «A veces son los artistas los que quieren estar aquí. Gladys Palmera nació prácticamente al tiempo que Alejandra Ferro Bleta en los años 50, aunque esa segunda personalidad no emergió hasta más tarde. Hija de madre paraguaya y de padre asturiano,



OCIO Y CULTURA

'Latina', la (inesperada) exposición musical que no hay que perderse en la primavera de 2025

La muestra 'Latina: mujer, música y glamour en la colección Gladys Palmera' aterriza en Casa de América para constatar que una diva es valiente y poderosa, sí, pero también puede ser un gran ejemplo de emancipación femenina

POR EVA BLANCO MEDINA
30 de marzo de 2025

La gran labor vital a la que se ha consagrado Abelardo Ferrer (aka Gladys Palmera; Madrid, 1938) se resume en una frase de extensión breve pero de ramifications infinitas: dar a conocer el amplio universo de la música latina. Lo ha hecho, cuenta, con los medios de los que ha podido disponer en cada momento: «pero, a pesar de provenir de una familia acomodada, no siempre han sido fáciles». El ejemplo más ilustrativo fue la creación, hace 26 años, de Radio Gladys Palmera. La que a día de hoy es una frecuencia referente en su género se comenzó a emitir «de forma ilegal» desde la casa de Barcelona en la que moraba la impulsora. «El objetivo? Pasar la música tropical y a lo afrolatino, y fue una de las principales promotoras de la rumba y la corga», introduce la mediana, que actualmente reside en el municipio madrileño de San Lorenzo de El Escorial, en una casa que es sede de su fundación homónima. También vive a su retiro de María Elia que conoció en Cuba en casa de un taxista. «Lo firma el fotógrafo cubano Armando y me ha acompañado casi toda mi vida. Ella es el estandarte máximo de la mujer empoderada que ningún hombre es capaz de dominar. Junto a La Lupe, Tota la Negra o Ninón Sevilla, es la mujer que más admiro y más me fascina de toda la muestra», reconoce.

En la relevancia de la dimensión vital de la cita incide la curadora chilena, residente en Madrid, Andrea Pacheco, encargada de comisariar la exhibición junto a

Tommy Meizo (el responsable, desde 2014, de la Colección Gladys Palmera). «El archivo puede ser leído desde las artes plásticas en todo lo que es la iconografía y el diseño gráfico de las portadas de los discos, los pósters, los álbumes... Hemos hecho un trabajo muy riguroso en las fotografías. Hemos hecho un trabajo muy riguroso en los textos históricos para ser capaces de armar un relato que muestre una clara evolución en la representación de este tipo de mujeres. Es decir, cómo pasan de ofrecer un cuerpo muy instrumentalizado, coartado e hipersexualizado a transformarse en artistas que van acorde con los nuevos tiempos, ocupando un lugar mucho más que los estereotipos destinados a encontrar un título para la muestra que encapsulara bien todo este espíritu. El concepto de 'la latina' está cargado de muchas connotaciones. Por eso, nos parecía importante vincularlo a la aparición de esa figura femenina que ha sido fundamental para la cultura contemporánea. Un fenómeno que, a su vez, no se puede entender sin hablar de migración, de diáspora. Una gran parte de toda esta riqueza que nos existiría si no fuera por los procesos de hibridación entre distintas comunidades. Y, hasta ahora, EE.UU. ha sido un terreno muy fértil para el surgimiento de nuevos movimientos».

En ese sentido, dice, no hay que perder de vista que, aunque la exposición se centre en el siglo pasado, está indudablemente vinculada con la actualidad. «Figuras como Shakira o Karol G, que hoy gozan de una influencia internacional incontestable, no habrían sido posibles sin todo el recorrido emancipatorio que han realizado las artistas que las precedieron. En la década de los ochenta, se ve a figuras como Celia Cruz alcanzando un éxito que, además de ser artístico y económico, se demuestra en su capacidad de tomar las riendas de sus propias carreras, cada vez más liberadas de la óptica masculina», contextualiza la comisaria, que asegura haber disfrutado viendo cómo las disciplinas artísticas resultan estar «mucho más cercanas de lo que parece a priori».

En esa misma idea pone el foco la propia Gladys Palmera cuando se le pregunta con qué aprendizaje la música tiene una historia. Muchos factores que se multiplican entre sí. «Elyra Ríos sucedió la radio que triunfó para María Félix y el cine y toda la gente que trabajaba para que ella luciera diva y mostrara todo el carácter. Celia Cruz y las orquestas dirigidas por grandes músicos de diferentes épocas, Tangilele y la sexualidad que transmitía con cada movimiento, Graciela y 'la cacha', como ella le decía a los letrados instrumentistas grabaciones», argumenta, antes de conceder en un momento personal: «Y, por supuesto, me gustaría que la te viera que aquí está una pequeña pero muy importante parte del universo de Gladys Palmera. Siempre alda de vez de las mujeres que han roto los estereotipos verdaderas divas en toda la acepción del término».

En esta página, de arriba abajo y de izquierda a derecha: Biografía de Josephine Baker (1918); Retrato de María Elia en la portada de 'Yo' (1947); Retrato de Gladys Palmera (1977); Foto de Roberto Pumarín y su esposa (1995)



No todo fue AZÚCAR

La exposición 'Latina: mujer, música y glamour en la colección GLADYS PALMERA' aterriza en CASA DE AMÉRICA para constatar que una diva es valiente y poderosa, sí, pero también puede ser un gran ejemplo de emancipación femenina. Por EVA BLANCO.





ARTE > BAZAAR NEWS

La exposición de Madrid en la que Gladys Palmera explora la mujer latina en la industria del entretenimiento

La compañía musical Gladys Palmera aterriza en la Casa América de Madrid con una muestra que recorre la historia de la mujer latina en la música, el cine y el espectáculo del siglo XX.

POR PAULA MARTINS | PUBLICADO: 26/04/2025



XX siglo del espectáculo y el cine, la historia de la mujer latina en la música, el cine y el espectáculo del siglo XX.



“LATINA”, retrospectiva homenaje a las grandes artistas hispanoamericanas

“LATINA” es una gran muestra retrospectiva que recupera la memoria de las grandes artistas hispanoamericanas que conquistaron el mundo entre los años veinte y los ochenta del siglo pasado. Podrá visitarse en la Casa de América de Madrid entre el 4 de abril y el 5 de julio.

COMISARIADA por Andrea Pacheco y Tomany Melini, responsable de la colección Gladys Palmera, “LATINA. Mujer, música y glamour en Gladys Palmera” se podrá visitar en la Casa de América de Madrid entre el 4 de abril y el 5 de julio. La exposición se ha organizado con los fondos de la propia colección y podrá verse con entrada gratuita. Mondo Sonoro es medio partner exclusivo. En un contexto tan

apegado al presente, la muestra destaca al poner en valor la figura de pioneras de la música, el baile y el cine que, en un entorno a menudo adverso, se hicieron con el control de sus carreras en décadas en las que la mujer comenzaba a emanciparse en todos los ámbitos. Hablamos de artistas del calibre de La Lupe, María del Río, María Félix, Celia Cruz, Mercedes Sosa o Chavela Vargas, entre muchas otras. La fundación Gladys Pal-

mera y Casa de América exponen más de quinientas piezas: miles de fotografías, cartelas, discos, carteles y prendas que ponen de relieve los logros de artistas que tuvieron un impacto indeleble en la cultura popular del siglo XX. Y cuya huella sigue perturbando en el imaginario colectivo. La exposición se organiza cronológicamente en cinco capítulos. www.casamerica.es/exposiciones/latina



Ilustraweek Madrid llena las calles de arte

LA REVISTA EL DUENDE propone una ruta de la ilustración de la mano de algunas de las tiendas de arte, galerías, espacios cultu-



Cuarta edición de El Underground

en Madrid, acogerá un puñado de actuaciones de bandas que batallan desde el underground



Noticias La Lupe ...

“LATINA”, exposición homenaje a las grandes latinas del siglo XX

“LATINA”, exposición homenaje a las grandes latinas del siglo XX

Noticias La Lupe ...



The New York Times Style Magazine

IDENTIDAD Y PODER

LUPE VÉLEZ, DOLORES del Río, María Félix, Meche Barba y otras artistas mexicanas son parte de una historia fascinante de representación en la industria del entretenimiento. Un camino marcado por estereotipos, exotización y, finalmente, por una lucha por la emancipación y el empoderamiento. La exposición *LATINA. Mujer, música y glamour* en la colección Gladys Palmera.

Por Tommy Meiri y Andrea Pacheco

La Casa de América de Madrid acoge hasta el próximo 5 de julio la exposición *LATINA. Mujer, música y glamour* en la colección Gladys Palmera.

La exposición *LATINA. Mujer, música y glamour* en la colección Gladys Palmera, impulsada por la Fundación Gladys Palmera, presenta entre el 4 de abril y el 5 de julio en Casa de América de Madrid. La muestra es un homenaje a las artistas que han contribuido a la construcción de la imagen latina, reivindicando su papel en la cultura y la sociedad contemporánea.

Muchas de las artistas mexicanas tienen un lugar relevante en la exposición. Desde los años 20 y 30, cuando el cine y la música consolidaron figuras como Lupe Vélez y Dolores del Río, las artistas mexicanas desempeñaron un papel crucial en la construcción de la identidad cultural latinoamericana. En un inicio, ambas actrices interpretaron papeles de mujeres exóticas —místicas o raras—, misteriosas y en ocasiones hipersexualizadas en producciones como *Where East Is East* (Lon Chaney, 1929), *Oriente es Occidente* (George Melford y Enrique Tomar Avalos, 1930), *Resurrección* (Edwin Carrere, 1927) o *The Gateway of the Moon* (John Griffith Wray, 1928).

En su deseo por capitalizar al máximo la nueva moda de la rumba, Hollywood moldeó la imagen de la mujer latina según sus cánones estéticos y, aunque le otorgaba

visibilidad, perpetuaba estereotipos de exotismo y de una sensualidad exacerbada. A medida que la industria del entretenimiento consolidaba su dominio global, muchas de estas representaciones fueron ajustadas para hacerlas más cercanas a los estándares de belleza predominantes en Estados Unidos y Europa. Esto llevó a seleccionar exclusivamente actrices latinas blancas o a modificar la apariencia de otras. Hoy podemos entender este proceso como un blanqueamiento de la imagen de la mujer latina. No obstante, con el tiempo, muchas de estas figuras comenzaron a subvertir los roles impuestos, dotando a sus personajes de una fuerza y una autonomía que trascendieron la pantalla. A medida que el cine mexicano floreció, especialmente en su Época de Oro, estas artistas no solo fueron íconos de belleza y glamour, sino también símbolos de resistencia y autodeterminación.

Durante la Época de Oro del cine mexicano, María Félix se erigió como el símbolo de la mujer fuerte, segura y desafiante ante un mundo dominado por los hombres. Su



La exposición *LATINA. Mujer, música y glamour* en la colección Gladys Palmera, que podrá verse en la Casa de América de Madrid hasta el próximo 5 de julio, trata de explicar la evolución de la figura femenina latina en el cine, la música y el arte a lo largo del último siglo; desde los estereotipos y clichés de los inicios, hasta la lucha por la emancipación llevada a cabo después. Desde la derecha, en el sentido de las manecillas del reloj: portada de la revista mexicana VEA, noviembre de 1954; retrato de la actriz Dolores del Río (ca. 1939); portada del disco *Queen of Latin Soul* (1968), de Lupe Vélez.



El poder y la influencia de la mujer latina en el entretenimiento no dejó de crecer desde el primer tercio del siglo XX. Desde arriba, en el sentido de las manecillas del reloj: cartel de la película *La dernière rumba* (Jacques Bonniwell, 1933); portada de la fotonovela *La vida deslumbrante de María Félix* (1954), editada por Ortega Colunga; retrato de Angélica Belli (1960), de Francisco Reyes II; *Lisa Selwyn y los zapatos L. ambale*, de Josephine Baker; portada del disco *Chavela Vargas 1961*, de la cantante homónima; portada del disco *Selecciones favoritas* (1952), de Celia Cruz; cartel de la película documental *Bellas de noche* (María José Cuevas 2016).

Con el paso de las décadas, la lucha por la representación auténtica de la mujer en el espectáculo ganó terreno. En los años 70 y 80, el auge del feminismo y el activismo permitió que muchas artistas asumieran un rol más protagonista en la toma de decisiones sobre sus carreras. En el cine, la cantante Rosa Gloria Chagoyán también asumió

en *Lola la Trallera* (Raúl Fernández, 1985) un papel protagonista de mujer luchando contra los hombres del narcotráfico. El éxito de la película se convirtió en una trilogía y un símbolo de lucha contra el machismo. En la música, ya desde los años 50 pero asociadas a la nueva canción de finales de los 60, cantantes como Mercedes Sosa, Violeta Parra y Chabuata Granda, aunque no mexicanas, fueron referentes de una nueva forma de hacer música, centrada en la denuncia social y la reivindicación de los derechos de las mujeres y los pueblos latinoamericanos. En México, figuras como Lila Downs han continuado esta tradición, fusionando la música folclórica con discursos de resistencia y empoderamiento.

Hoy, el legado de estas mujeres sigue vigente en la industria del entretenimiento. Artistas contemporáneas como Natalia Lafourcade, Julieta Venegas y Mon Laferte han logrado consolidar carreras que desafían las imposiciones comerciales y celebran la identidad latinoamericana desde una perspectiva auténtica y, por supuesto, feminista. Estas artistas han logrado tomar el control de su imagen y de su discurso, utilizando su música como una herramienta de expresión y empoderamiento. En el caso de Mon Laferte, por ejemplo, su activismo feminista ha sido una parte esencial de su carrera, abordando en sus canciones temas como la violencia de género y la lucha por los derechos de las mujeres.

Por otro lado, el auge de las plataformas digitales ha permitido que una nueva generación de artistas mexicanas tenga mayor control sobre su imagen y su narrativa. Figuras como Ximena Sariñana, Carla Morrison y Ely Guerra han aprovechado las redes sociales y las plataformas de streaming para conectar directamente con su público sin depender de las grandes disqueras o productoras. Esto ha abierto un espacio para propuestas más diversas y auténticas, donde la mujer mexicana puede expresarse sin las limitaciones que imponía la industria en décadas anteriores.

Sin embargo, a pesar de los avances logrados, aún persisten desafíos en la industria del cine, la música y el espectáculo. La hipersexualización de la mujer sigue siendo recurrente en ciertos géneros musicales y la representación de las artistas en los medios aún enfrenta obstáculos. La lucha por una mayor equidad de género en el mundo del espectáculo es un proceso en constante evolución y las artistas continúan trabajando para abrir caminos y romper barreras.

Esta muestra es un recordatorio de la evolución de la mujer en la cultura y del papel transformador que han desempeñado las artistas latinas y, entre ellas, las mexicanas, en la lucha por su autonomía y representación justa en la historia del espectáculo. A través de su talento, su resiliencia y su compromiso con la transformación social, estas mujeres han desafiado las expectativas y han reescrito las reglas de la industria. Su legado es un testimonio del poder del arte como herramienta de cambio y un recordatorio de que la lucha por la representación equitativa de la mujer en el espectáculo continúa.

PODIBERO

PERSONAS, LUGARES, COSAS MEXICO

22 | THE NEW YORK TIMES STYLE MAGAZINE MEXICO



EN DIRECTO ENCIERROS DE SAN FERMÍN | Los toros de Victoriano del Río protagonizan el encierro más rápido de los sanfermines

ARTISTAS >

Del estereotipo hollywoodiense al empoderamiento: la imagen de la mujer latina en la industria del espectáculo

La muestra 'Latina. Mujer, música y glamur' hace un recorrido por la imagen pública de actrices, cantantes y bailarinas desde los años veinte hasta los ochenta



LA SEMANA POR DELANTE >

5 planes gratis en Madrid del 11 al 18 de abril: Sesión Vermú y una muestra para celebrar a la mujer latina

'Latina. Mujer, música y glamur en Colección Gladys Palmera'



Gladys Palmera es un referente cultural como gran garante de la cultura y la música latina y afrocaribeña. Su vasta colección es una exploración infinita de historias y lugares del pasado que han dado forma al presente. Del 4 de abril al 5 de julio de 2025, en Casa de América, una parte de sus tesoros serán los protagonistas en [Latina: Mujer, música y glamur en la Colección Gladys Palmera](#), la exposición más grande hasta la fecha de la plataforma legendaria creada por Alejandra Fierro Eleta.

Las obras pone el foco en la figura de la mujer latina en la



This article is more than 2 months old

'There was always a male gaze behind it': Madrid exhibition rewrites clichés of Latina artists



Ninón Sevilla is one of the stars of Mexican cinema's golden age celebrated in Latina: Woman, Music and Glamour in the Gladys Palmera collection. Photograph: Casa de América

Show looks beyond tropes of exoticism, hyper-sexuality and diva behaviour to how stars gained control of their own image

From the cha-cha-chá dancers of the 1950s to the fruit-heavy turbans of Carmen Miranda, and from the golden age of Mexican cinema to the emergence of salsa stars such as Celia Cruz, the world has not lacked powerful symbols of Latin womanhood.

But a new exhibition in Madrid is inviting visitors to look past the clichés and stereotypes of the past century and to reflect on the myriad ways in which Latinas, their bodies and their stories have made their way into popular

culture. The exhibition, 'Latina: Woman, Music and Glamour in the Gladys Palmera collection', is a celebration of the lives and careers of Latin women who have shaped the cultural landscape of the Americas.

The exhibition is a testament to the resilience and creativity of Latin women who have overcome adversity and achieved greatness in their respective fields. It is a story of empowerment and self-discovery, and a reminder of the importance of representation in the arts.

Advertisement

Facilidades de pago

Elige un título de FP online. A tu ritmo. Sin horarios.

¡Consulta descuentos!

magazine and album covers began featuring women in bikinis and, within a few years, the tame beach scenes had given way to more overtly sexualised images and nudity.

The exhibition also chronicles how the social and political revolutions of the late 1960s and the 1970s led Latina artists to take control of both their careers and the things they sang about.



A pair of shoes, from the 1950s, that once belonged to Josephine Baker. Photograph: Casa de América

"There's a very strong movement, linked to music and the visual arts, that puts another kind of discourse on the table," said Pacheco. "You get a movement of Black artists who aren't hyper-sexualised - you see that Celia Cruz isn't in a bikini on her album covers. It's something else. These women control their careers, and we see that very clearly in a series of images in which Celia is with Willie Colón, and Johnny Pacheco - and she's on the same level as them."

In parallel with all that, added the curator, came the evolution of the protest song movement and the success of a generation of singers - such as Mercedes Sosa, Violeta Parra and Chabuca Granda - who blended creole music and different regional folk music traditions in order to explore history and society.





"Mayra", Armand, La Habana, 1940-50s. © Casa de América

MÚSICA

El legado de Josephine Baker, Chavela Vargas y Celia Cruz: "Si hoy 'la mujer factura' es gracias a estas pioneras"

- La exposición 'Latina' reivindica la figura de las artistas que abrieron camino en la industria musical y cinematográfica para contemporáneas como Shakira o Karol G.
- **Más información:** [La última función de la eterna Chavela Vargas](#)

Esta semana Billboard hacía público su **ránking de las 50 mejores artistas latinas de todos los tiempos**. **Shakira, Gloria Estefan** y Selena —de cuyo brutal asesinato acaban de cumplirse 30 años— configuran el



Exposición 'Latina. Mujer, música y glamour en Gladys Palmera'. © Casa de América

"Cuando hacia finales de los años setenta, las artistas consiguen dominar sus carreras y la forma en que querían presentarse al mundo, lo primero que sucede a nivel visual es que se rompe con estos estereotipos. **El proceso emancipatorio es también una liberación de esta representación visual impropia** que vino, fundamentalmente, desde Estados Unidos y Europa".

Actrices como Ninón Sevilla, Yma Súmac o María Félix, "una de las artistas favoritas de Gladys Palmera" y a la que se le dedica gran parte de muestra, **lograron consolidar la imagen de la mujer latina en la gran pantalla**. "Félix se erigió durante la época de oro del cine mexicano como el símbolo de la mujer fuerte, segura y desafiante ante un mundo dominado por los hombres. Su presencia en películas icónicas la convirtió en un referente del empoderamiento femenino, rompiendo con la imagen de la mujer sumisa y dependiente".





Salvajes, sexualizadas y pecadoras, una exposición enseña cómo han contado los hombres la historia de las mujeres latinas

Casa de América inaugura una muestra con 500 piezas de la colección Gladys Palmera que reflexiona sobre cómo la representación de las mujeres latinas ha influido en la construcción de su identidad



'Lina Salomé y la Amenaza Roja'. Fotografía de Newton Estapé, tomada en Cuba (1952)
COLECCIÓN GLADYS PALMERA

Laura García Higuera

3 de abril de 2025 -16:17 h Actualizado el 03/04/2025 -17:14 h 2

SEGUIR AL AUTOR/A

La supervivencia de los artistas a lo largo de la historia no solo depende de su talento y obras, también de cómo han sido contados, escritos, vistos y representados. De ahí a que las nuevas lecturas y exposiciones de sus legados sirvan no solo para poder contemplar y disfrutar de sus creaciones, sino también para redescubrirlas y ampliar el relato sobre ellas. Esto es lo que consigue *Latina*, la exposición que podrá visitarse en la **Casa de América** de Madrid desde este viernes 4 de abril al 5 de julio, que recorre la historia de la mujer latina en la industria del espectáculo. Pero no solo eso, las más de 500 piezas de la **colección Gladys Palmera** que la conforman permiten ahondar y reflexionar sobre cómo fue representada durante el siglo XX y cómo esto ha influido en la construcción de la identidad latina a nivel global.

construcción de la identidad latina a nivel global:
representada durante el siglo XX y cómo esto ha influido en la
que la conforman permiten ahondar y reflexionar sobre cómo fue
Pero no solo eso, las más de 500 piezas de la colección Gladys Palmera
que recorre la historia de la mujer latina en la industria del espectáculo
la Casa de América de Madrid desde este viernes 4 de abril al 5 de julio
esta exposición que podrá visitarse en



CULTURA

Alejandra Fierro Eleta: “La música me ha ayudado a salir de muchos momentos complicados. Gladys Palmera fue y ha sido mi tabla de salvación. Mi vida es un bolero”

Coleccionista, filántropa, experta en ritmos latinos y miembro de una de las familias más poderosas de España, la fundadora de la emisora de radio y de la Fundación homónima auspicia la muestra *Latina: Mujer, música y glamour en Gladys Palmera*. Hablamos con ella de su pasión por la salsa, de la Movida -que vivió a tope-, de Rosalía y de, papel y boli: su *playlist* perfecta.

POR PALOMA SIMÓN

3 DE ABRIL DE 2025





De la hipersexualización al empoderamiento: la exposición donde la música tiene rostro de mujer

'LATINA', que puede visitarse en la Casa de América hasta el 5 de julio, es un recorrido por la memoria de aquellas que moldearon la música latina y que, aún hoy, siguen marcando el ritmo



Algunos de los discos expuestos en 'LATINA'. (Cedida)

Por **Abraham Rivera**
13/06/2025 - 05:00



Alejandra Fierro, conocida como **Gladys Palmera**, ha construido a lo largo de décadas un archivo único en el mundo: una colección que reúne más de **60.000 vinilos**, 25.000 CDs, 25.000 fotografías, carteles, partituras, objetos y memorias de **la música latina**.

partituras, objetos y memorias de **la música latina**.
reúne más de **60.000 vinilos**, 25.000 CDs, 25.000 fotografías, carteles,
A lo largo de décadas un archivo único en el mundo: una colección que
Alejandra Fierro, conocida como Gladys Palmera, ha construido a lo

HONDA

Gama híbrida y eléctrica

Y eléctrica

Gama híbrida



MÚSICA

La radio madrileña en la que reinan Chavela Vargas, Celia Cruz o Yma Sumac: el aquelarre cultural de Gladys Palmera

Casa de América dedica su última exposición a Alejandra Fierro Eleta, la mecenas que ha colocado en el lugar que merece a numerosas artistas latinas



PUBLICIDAD

NOTHING

A jugar





Estás en: Home / Latina, una exposición de Gladys Palmera en Casa de América

Latina, una exposición de Gladys Palmera en Casa de América

📅 19 marzo 2025 Autor: EFE EME



La Casa de América de Madrid presenta *Latina*, una exposición en la que se exhibirán más de 500 piezas de la inmensa Colección Gladys Palmera con la figura de la mujer latina en la industria del espectáculo como gran protagonista. La exposición estará abierta del 4 de abril al 5 de julio.

Latina pone el foco en la figura de la mujer latina en la industria del espectáculo a través de un conjunto de más de quinientas piezas. Desde una de las faldas de plátanos de

abierta del 4 de abril al 5 de julio

VIDEOS RECOMENDADOS



David Byrne anuncia un nuevo disco, *Who is the sky?*

📅 11 junio 2025



Nuevo adelanto del regreso del G-5

📅 11 junio 2025



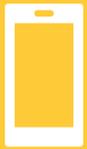
“Psycho killer”, de Talking Heads estrena vídeo

📅 7 junio 2025



📅 2025

video



SHANGAY > CULTURA

'Latina', una celebración de la mujer, la música y el glamour de grandes divas, en Casa de América

Hasta el 5 de julio se exhibirán más de 500 piezas de la Colección Gladys Palmera con la figura de la mujer latina en la industria del espectáculo como gran protagonista.



Cartel de 'Latina'

Teresa Busons

21 marzo, 2025 · Se lee en 3 minutos

Compartir: [Facebook icon] [Twitter icon] [WhatsApp icon]

Temas: [Diva](#), [Exposición](#), [Madrid](#)

Gladys Palmera es todo un referente cultural como **gran garante de la cultura y la música latina y afrocaribeña**. Su vasta colección es una exploración infinita de historias y lugares del pasado que han dado forma al presente. **Del 4 de abril al 5 de julio en Casa de América (Madrid)**, una parte de sus tesoros serán los protagonistas en **Latina: mujer, música y glamour en la Colección Gladys Palmera**; la exposición más grande hasta la fecha de la plataforma creada por **Alejandra Fierro Eleta**.

Esta exposición pone el foco en la **figura de la mujer latina en la industria del espectáculo** a través de un conjunto de **más de quinientas piezas**. Desde una de las faldas de plátanos de **Josephine Baker** o un vestido de **Celia Cruz** hasta **fotografías de estudio de grandes artistas**, pasando por carteles de cine o carátulas de discos, entre otros objetos, que ponen en valor el papel de cantantes, actrices y bailarinas latinas.

... de la cultura y la música latina y afrocaribeña. Su vasta colección es una exploración infinita de historias y lugares del pasado que han dado forma al presente. Del 4 de abril al 5 de julio en Casa de América (Madrid), una parte de sus tesoros serán los protagonistas en Latina: mujer, música y glamour en la Colección Gladys Palmera; la exposición más grande hasta la fecha de la plataforma creada por Alejandra Fierro Eleta.

Shangay Nº 576

shangay



Julio 2025





Más digitales:

* MADRID
SECRETO

TimeOut

la
guía del
Ocio

MADRID
DIFERENTE

10 THE DIPLOMAT

ARTEINFORMADO
Espacio iberoamericano del arte

SIGLO XXI
Diario digital independiente, plural y abierto

ErlaceFunk

ethic

elplural.com
PERIÓDICO DIGITAL PROGRESISTA

Artículo14
PERIODISMO POR LA IGUALDAD

14 medio.com



tve



**TVE Informativo nacional -
viernes 11 de abril 2025**



tve



**TVE Informativo regional Madrid
viernes 4 de abril 2025**



2



Culturas 2. La 2
lunes 28 de abril de 2025



rtve



**Atención Obras. TVE.
10 de mayo de 2025**



5 **Telecinco**



Informativos Telecinco
lunes 7 de abril de 2025



TeleMadrid



CON MÁS DE 500 PIEZAS

'LATINA' CONQUISTA LA CASA DE AMÉRICA

0:07



0:07



'LATINA' CONQUISTA LA CASA DE AMÉRICA

CON MÁS DE 500 PIEZAS

Informativos Telemadrid
13 de abril de 2025



TeleMadrid

MD



Madrid Directo - Telemadrid
2 de abril de 2025

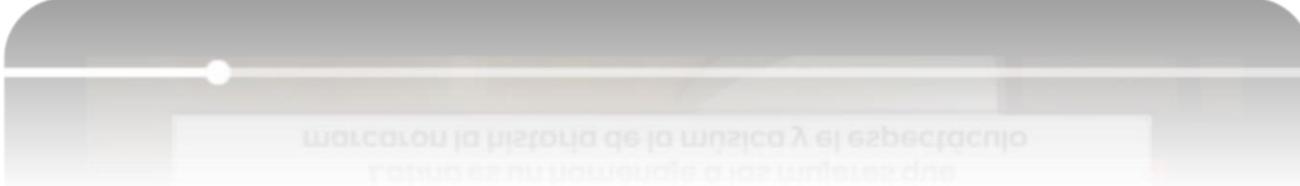


TeleMadrid



Latina es un homenaje a las mujeres que marcaron la historia de la música y el espectáculo

La Otra Agenda - Telemadrid
sábado 10 de mayo de 2025





SER



A Vivir Madrid

Ocio y cultura

La lucha por la apropiación cultural, la exotización y la emancipación en 'Latina', la nueva exposición de Casa de América

Nos atienden desde la sala los comisarios Andrea Pacheco González y Tommy Meini para guiarnos por algunas de las piezas más destacadas de la muestra



La lucha por la apropiación cultural, la exotización y la emancipación en 'Latina', la nueva exposición de ...

00:00:00

28:51





HORA AMÉRICA

'Latina: Mujer, música y glamour', un homenaje a las mujeres artistas latinas

18/06/2025 09:53

Hora América recorre la exposición '*Latina: Mujer, música y glamour*', de la Fundación Gladys Palmera en Casa América Madrid. Una muestra que rinde homenaje a mujeres artistas latinas anónimas y otras tan conocidas como la cubana Celia Cruz o la mexicana Chavela Vargas, a través de 500 piezas entre fotos, carteles de cine, vestuario y por supuesto, música. Nuestra compañera Tamara García ya la ha visitado.



-8:54

IR AL DIRECTO

HORA AMÉRICA

'Latina: Mujer, música y glamour', un homenaje a las mujeres artistas latinas



Reproducir



HORA AMÉRICA

'Latina: Mujer, música y glamour', un homenaje a las mujeres artistas latinas



IR AL DIRECTO



rne

☰ **rne**audio la radio tiene ojos



LA RADIO TIENE OJOS

Latina

03/05/2025 54:16

Hoy nos hemos acercado a recorrer la exposición en la que, bajo el título "Latina: Mujer, música y glamour", se han reunido más de quinientas piezas procedentes de la colección privada de Alejandra Fierro. Filántropa, comunicadora y mecenas, fundadora de la emisora "Gladys Palmera" y de una fundación homónima, Fierro lleva toda su vida coleccionando objetos, fotografías, discos, carteles o vestuario, con la pasión del coleccionista y la profunda pasión por el mundo latino. Maravillosa exposición que muestra la evolución, empoderamiento, emancipación y construcción cultural de la mujer latina.

rne



-54:15

IR AL DIRECTO

rne

LA RADIO TIENE OJOS
Latina



rne

LA RADIO TIENE OJOS
Latina



IR AL DIRECTO

-54:15



radio 3

☰ **rne**audio café del sur 🔍 👤



CAFÉ DEL SUR
Latina
25/05/2025 58:38

Programa especial dedicado a LATINA, la exposición de Gladys Palmera que llega a la Casa de América de Madrid. Un viaje a través de la historia de la mujer latina y a la evolución de su imagen en la industria de la música y entretenimiento para rendirle homenaje a algunas de las mujeres que marcaron la historia de la música y el espectáculo en América Latina y en el mundo.

radio 3 ⋮

-58:33

IR AL DIRECTO < radio 3 > CAFÉ DEL SUR Latina ⏮ 10 ▶ 10 🔊 ⋮

< radio 3 > latina CAFÉ DEL SUR ⏮ 10 ▶ 10 🔊 ⋮

IR AL DIRECTO



Latina: un viaje a través de la representación de la mujer gracias a la colección Gladys Palmera

La emisora Gladys Palmera abre su basto archivo audiovisual y sonoro para la exposición *Latina: Mujer, música y glamour*, donde que puede visitarse desde el 4 de abril hasta el 5 de junio en Casa América de Madrid.



Latina es mucho más que una exposición. Es un homenaje a las mujeres que hicieron historia en el mundo de la música latina desde principios del siglo XX hasta su expansión global en 1980.

Un proyecto que pretende conectar los dos lados del Atlántico, ser altavoz de la cultura latina y caribeña, y que **saca a la calle** por primera vez en la historia el **majestuoso archivo de Gladys Palmera**, el pseudónimo detrás de Alejandra Fierro Eleta. Una melómana madrileña que decidió fundar una emisora sobre música latina para visibilizar, preservar y reivindicar el rol de aquellas que tuvieron que echarle una cucharada de azúcar a su carrera para desenvolverse en un mundo de hombres.

En el corazón de Madrid, la Casa de América alberga hasta el 5 de julio de 2025 la exposición *Latina: Mujer, música y glamour en la Colección Gladys Palmera*.

La exposición *Latina: Mujer, música y glamour* en la Colección Gladys Palmera en el corazón de Madrid en la Casa de América desde el 4 de junio de 2025

en un mundo de hombres
mujeres que escribieron sus historias en el mundo de la música



Madrid sin Fronteras



OndaMadrid
101.1 FM 106

[f](#) [X](#) [@](#) [d](#) [in](#) [v](#)

Madrid sin Fronteras 23.03.2024



PODCAST  

  00:00:00



  00:00:00

Contactos de prensa:

Javier Fernaud

javier.fernaud@casamerica.es

Ana C. Callejo

ana.callejo@casamerica.es

CAS  M É R I C A



LATINA

Mujer, música y glamour en **Gladys Palmera**

4 de abril ————— 5 de julio

Casa de América
Marqués de Duero 2, Madrid

 FUNDACIÓN
GLADYS
PALMERA

 CASAMÉRICA