

ENCUENTRO

Retos y desafíos de la curaduría y programación audiovisual

Coorganizan Casa de América y Rizoma

Lunes 21 de noviembre, 18.30h

Ponentes

Ruth SOMALO, curadora y programadora audiovisual.

- Presidente de la junta de **The Flaherty Seminar**, Somalo es directora de cine y programadora madrileña afincada en Nueva York desde 2008. Es comisaria independiente también de cine de no ficción y programadora en varios festivales de reconocido prestigio internacional, entre ellos **DOC NYC** del que es Senior programmer, el mayor festival de cine documental de los Estados Unidos.

José Luis CIENFUEGOS, director artístico del Festival de Cine Europeo de Sevilla.

- Director del Festival de Cine Europeo de Sevilla desde 2012. Es miembro de la Academia de Cine Europeo y del Comité de Expertos y programador para diferentes instituciones. Entre 1995 y 2011 fue director del Festival de Cine de Gijón. Ha colaborado con Radio Nacional de España en Asturias y Radio 4. Durante diez años (hasta 2019) ha sido miembro de la comisión de selección para los Premios Lux que otorga el Parlamento Europeo. Participa regularmente en comisiones para distribución, desarrollo de proyectos y ayudas. Ha sido jurado en importantes festivales como Rotterdam, San Sebastián o el Buenos Aires Festival de Cine Independiente. Ha sido jurado en cinco ediciones del Premio de las Artes de la Fundación Princesa de Asturias.

Eva REKETTZEI, directora de programación de los **Cines Yelmo (Cinépolis)**.

- Formada en La Sorbona, Eva Rekettyei empezó su carrera profesional en una compañía francesa donde aprendió a llevar a cabo estudios de mercado y gestionar centros comerciales. Después de ese período, llegó a España y, al cabo de tres años, empezó a trabajar en Yelmo. En esa época la empresa contaba con cincuenta pantallas y muchos proyectos en cartera para llegar a convertirse en un futuro en líder del mercado español. Ha participado en el crecimiento de la empresa, pasando de una empresa familiar a una multinacional, dentro del área de programación.

Lydia MARTÍNEZ, responsable de estrategia y análisis de contenidos, **HBOMax**.

- Es la responsable de estrategia y análisis de contenidos para el sur de Europa y Francia en HBOMax. Nueve años de experiencia en el sector audiovisual y los medios de comunicación, seis de ellos en las áreas de distribución cinematográfica y producción local en Warner Bros Pictures. Docente en el Máster de Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid. Colabora regularmente en talleres y encuentros de la industria audiovisual.

Modera

- **Alejandro LINGENTI**, periodista y crítico cinematográfico. Trabaja como periodista desde 1990. Trabajó en la agencia de noticias Télam, donde fue editor de la sección Cultura y Espectáculos, y del diario *Clarín*. Fue gerente regional de contenidos de Terra Networks. Actualmente es columnista de radio y redactor de los diarios *Perfil* y *La Nación*, dos medios en los que trabaja desde hace más de quince años.