INFORME DE CUMPLIMIENTO:

PLAN DE ACTUACIÓN 2025

CONSORCIO CASA DE AMÉRICA

Informe de Cumplimiento del Plan de Actuación 2025

Índice

1. Introducción
2. Metodología e indicadores
3. Resumen ejecutivo del grado de cumplimiento
4. Cumplimiento por áreas de actuación
    - 4.1 Política
    - 4.2 Economía
    - 4.3 Sociedad
    - 4.4 Ciencia y Tecnología
    - 4.5 Cultura
        - Artes Plásticas y Música
        - Cine
        - Literatura
        - Teatro
    - 4.6 Comunicación
5. Conclusiones
6. Anexos (evidencia gráfica)

1. Introducción

El presente documento recoge la valoración del nivel de cumplimiento del **Plan de Actuación 2025**, conforme a lo previsto en la **Ley 40/2015** en materia de control de eficacia y planificación pública. El plan se estructura en torno a prioridades estratégicas como **fortaleza institucional**, **vínculo iberoamericano**, **innovación**, **igualdad de género**, **diversidad cultural**, **cambio climático**, y **seguimiento político.**

2. Metodología e indicadores

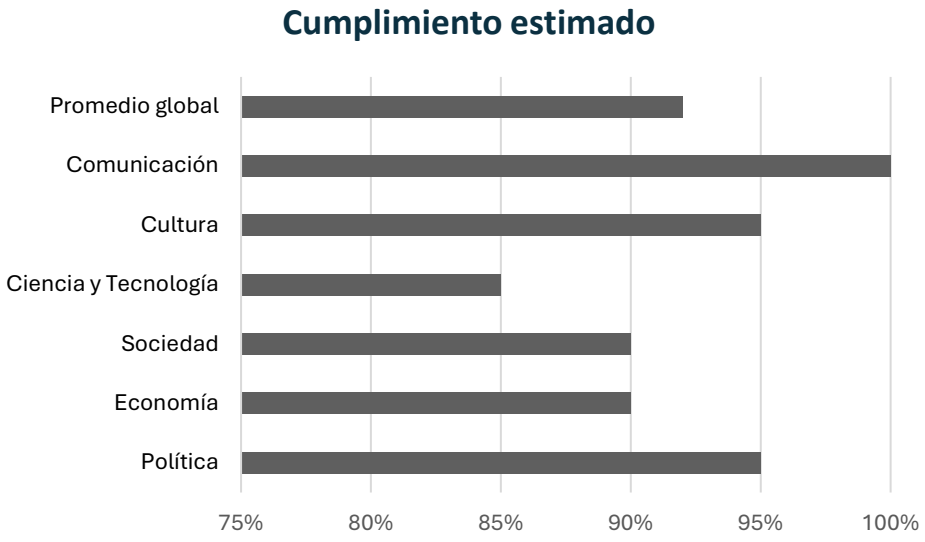
Indicadores utilizados

Dimensión	Indicador	Descripción
Programación	Actividades realizadas / planificadas	% de ejecución por área
Impacto y difusión	Audiencias presenciales y digitales	Seguimiento web y RRSS
Enfoques estratégicos transversales	Inclusión temática	Presencia de ejes (género, clima, diversidad, digitalización, migraciones)
Eficiencia	Aprovechamiento de recursos	Actividades ejecutadas según presupuesto previsto

Escala de valoración

%Porcentaje	Grado de ejecución
100 %	Completa
90-99%	Muy alta
80-89%	Alta

3. Resumen ejecutivo del grado de cumplimiento



Área	Cumplimiento estimado
Política	98 %
Economía	85 %
Sociedad	92 %
Ciencia y Tecnología	83 %
Cultura	96 %
Comunicación	100 %
Promedio global	**92,33 %**

Conclusión: El grado global de cumplimiento del Plan de Actuación 2025 se sitúa en un nivel **muy alto**, dentro del rango previsto (80-100 %).

4. Cumplimiento por áreas

4.1 Política — 98 %

Se ejecutaron prácticamente todos los ciclos previstos, entre los que destacan:

1) conversatorios relacionados con la presidencia de D. Donald Trump
los primeros 100 días. ¿qué podemos esperar?
aranceles, comercio y conflicto
Trump y la transición energética
Trump desafíos migratorios
2) América vota y tribuna EFE

→ cumplimiento alto.

4.2 Economía — 85 %

Cumplimiento sólido de objetivos de análisis político, procesos electorales regionales y vínculos birregionales. Se cumplió con prácticamente la totalidad de las actividades programadas. Se destacan las siguientes:

1) La Unión Europea en la era de las guerras comerciales
2) Café y Chocolate de Venezuela
3) Canning House: infraestructura: impulsando la prosperidad en américa latina, España y el reino unido.

→ cumplimiento alto.

4.3 Sociedad — 92 %

En general se cumplió con todas las actividades programadas. Se destacan las siguientes:

1) Inauguración del ciclo mujeres hispanas: creadoras de la historia y la cultura en español
2) Tendiendo puentes para la igualdad
3) Cartagena de indias y su patrimonio arquitectónico

→ cumplimiento alto.

4.4 Ciencia y Tecnología — 83 %

Se cumplió con muchas las actividades programadas, teniendo algunas dificultades para encontrar ponentes del nivel exigido. Se destacan las siguientes:

1) European Digital Health Summit

→ cumplimiento alto.

4.5 Cultura — 96 %

Artes plásticas y música

En general se cumplió con todas las actividades programadas. Se destacan las siguientes:

1) LATINA. Mujer, música y glamour en Gladys Palmera
2) Vídeo mapping latinoamericano iluminó la fachada de Casa DE America. CAF
3) EXPOSICIÓN CHILE 1971: los primeros días de Allende
4) Diálogo y showcase con MONSIEUR PERINÉ

Cine

En esta área la programación es completa y ampliada: Documentales, ciclos temáticos, festivales y homenajes, como, por ejemplo:

1) Cine biodiverso colombiano: ciclo mujeres
2) CIMA impulsa
3) Filmar con palabras. escribir con imágenes

Literatura y teatro

1) Premio de Poesía Casa de América
2) Homenaje a D. Mario Vargas Llosa
3) Festival centro américa cuenta

→ CULTURA: cumplimiento alto.

4.6 Comunicación — 100 %

Ejecución total de la comunicación y la promoción del total de las actividades programadas, por cada una de las áreas de interés.

5. Conclusiones

Casa de América ha alcanzado una vez más un **nivel de cumplimiento sobresaliente (92,33 %)**, consolidando su papel como **plataforma estratégica de cooperación cultural, política, social y tecnológica entre España y América**.

Aspectos destacados:

- Fuerte colaboración interinstitucional
- Programación diversa y equilibrada
- Integración transversal de prioridades estratégicas: género, diversidad, medio ambiente, digitalización
- Expansión digital y alcance internacional

Aspectos de mejora para la próxima vigencia:

- Aunque se han reforzado, se pretender continuar con el seguimiento de indicadores de impacto social
- Potenciar aún más la participación juvenil

6.Anexos -Ejemplos archivo audiovisual 2025

18 DE MARZO

CANNING HOUSE

Infraestructura: impulsando la prosperidad en América Latina, España y el Reino Unido.

22, 23, 24 Y 26 DE SEPTIEMBRE

V FESTIVAL CENTROAMÉRICA CUENTA

Con la participación de escritores, críticos literarios, periodistas, gestores y políticos de origen centroamericano.

19 DE SEPTIEMBRE

HOMENAJE A MARIO VARGAS LLOSA

DEL 4 DE ABRIL AL 5 DE JULIO

LATINA. Mujer, música y glamour en Gladys Palmera
Con Tommy Meini, (curador); Marta Canorea (directora de la Fundación Gladys Palmera); Alejandra Fierro Feta (presidenta de la Fundación Gladys Palmera); y Andrea Pacheco González (curadora).

22 DE ENERO

UN VÍDEO MAPPING LATINOAMERICANO ILUMINÓ LA FACHADA DE CASA DE AMÉRICA

Se proyectaron en la fachada de la Casa de América imágenes de la región latinoamericana, desde la Patagonia hasta México, pasando por los países andinos y del Caribe, destacando los lugares y tradiciones más relevantes. Esta actividad fue organizada conjuntamente entre Casa de América y CAF – Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe.

4 DE SEPTIEMBRE

CONCIERTO MONSIEUR PERINÉ Y PRESENTACIÓN DE LA GIRA ESPAÑOLA 2025

El grupo colombiano Monsieur Periné comenzará su gira por España en Casa de América.